

IMPRESSUM

Herausgeber: Hans-Böckler-Stiftung · Georg-Glock-Straße 18 · 40474 Düsseldorf

Verantwortlich: Dr. Claudia Bogedan, Geschäftsführerin der Hans-Böckler-Stiftung

Leiter Öffentlichkeitsarbeit: Rainer Jung

Redaktion: Dr. Philipp Wolter (Leitung), Jörg Hackhausen, Dr. Kai Kühne, Sabrina Böckmann

Kontakt: redaktion-impuls@boeckler.de · Telefon: +49 211 77 78-631

Druck und Versand: digiteam · Joachim Kirsch · info@digiteam.de

Nachdruck nach Absprache mit der Redaktion und unter Angabe der Quelle frei

www.boecklerimpuls.de

Sie erhalten von uns die gedruckte Ausgabe des Böckler Impuls.
Sie können sie jederzeit abbestellen.

Kontaktieren Sie uns dazu gerne telefonisch oder senden Sie uns
eine E-Mail an redaktion-impuls@boeckler.de

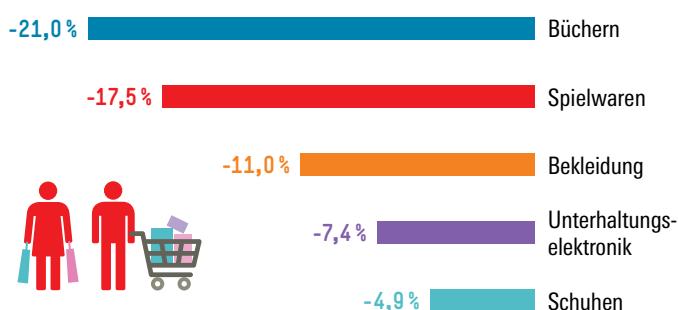
Statt der Printausgabe können Sie hier die Digitalausgabe bestellen:
www.boeckler.de/de/impuls-bestellen.htm

Weitere Informationen gem. Art. 13 & 14 DSGVO zur Verarbeitung
Ihrer personenbezogenen Daten erhalten Sie unter:
https://www.boeckler.de/datenschutz/DSGVO_Printmedien_Presse.pdf

EINZELHANDEL

Verkauf in Innenstädten bricht ein

So entwickelte sich 2022 im Vergleich zu 2019* der
Umsatz im stationären Einzelhandel mit ...



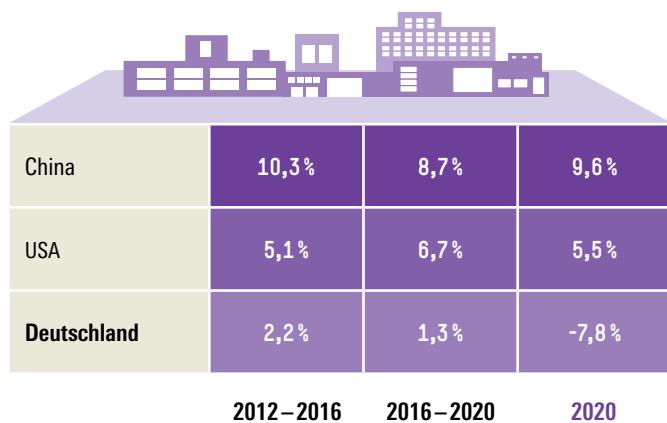
* jeweils von Januar bis September

Quelle: Destatis, November 2022

VOLKSWIRTSCHAFT

Deutschland spart bei der Innovation

So entwickelten sich die Ausgaben für Forschung und
Entwicklung pro Jahr im Schnitt in ...



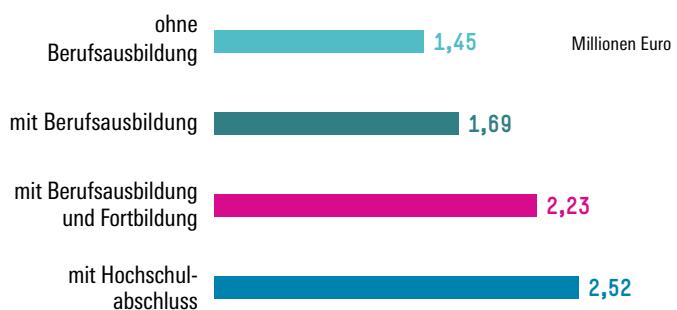
Quelle: DIW, November 2022

Der nächste **Böckler Impuls** erscheint am 8. Dezember

EINKOMMEN

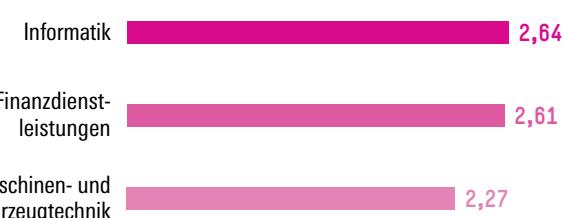
Auch ohne Studium kann man viel verdienen

Das durchschnittliche Brutto-Lebensentgelt beträgt ...

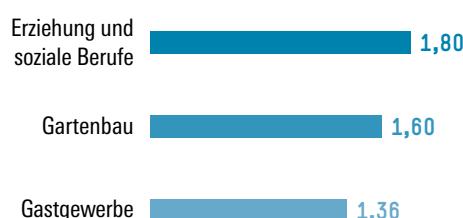


So hoch ist es bei Personen mit ...

Berufsausbildung und Fortbildung, die arbeiten im Bereich ...



Hochschulabschluss, die arbeiten im Bereich ...



Quelle: IAB, Oktober 2022

Digitalausgabe bestellen unter www.boeckler.de/de/impuls-bestellen.htm